

UCZEŃ ZDOBYWA DWIE KWALIFIKACJE ZAWODOWE:
PGF.07. WYKONYWANIE PRZEKAZU REKLAMOWEGO
PGF.08. ZARZĄDZANIE KAMPANIĄ REKLAMOWĄ



**PRAKTYKI ZAGRANICZANE
PRACA W AGENCJACH
REKLAMOWYCH,
PRZEDSIĘBIORSTWACH**



TECHNIK REKLAMY

ZAWÓD DLA KREATYWNYCH

TECHNIK REKLAMY POSIADA UMIEJĘTNOŚCI:

PROWADZENIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, I USŁUG REKLAMOWYCH,
PRZYGOTOWYWANIA OFERTY PRODUKTÓW I USŁUG REKLAMOWYCH,
ORGANIZACJI I PROWADZENIA KAMPANII REKLAMOWEJ,
TWORZENIA REKLAM ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH ZA POMOCĄ
KOMPUTEROWYCH PROGRAMÓW GRAFICZNYCH,
PROJEKTOWANIA ŚRODKÓW REKLAMOWYCH,
PROFESJONALNEGO WYKONYWANIA I OBROBKI ZDJĘĆ,
OBSŁUGI PROGRAMÓW GRAFICZNYCH: CORELDRAW, PHOTOSHOP ORAZ
PODSTAWOWYCH PROGRAMÓW UŻYTKOWYCH: WORD, EXCEL, POWER
POINT.

TECHNIK REKLAMY ZNAJDZIE ZATRUDNIENIE W:
AGENCJACH REKLAMOWYCH
DZIAŁACH MARKETINGU I REKLAMY PRZEDSIĘBIORSTW
STUDIACH GRAFICZNYCH, MEDIACH I WYDAWNICTWACH

TECHNIKUM NR 13 W ZESPOLE SZKÓŁ EKONOMICZNO-ADMINISTRACYJNYCH
we Wrocławiu ul Worcella 3, email: zsea@zse.wroc.pl

